

PROGRAMA

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS



Madrid

XI Edición: Junio - Diciembre 2017

TESTIMONIOS



NICOLÁS HERNÁNDEZ GRAHAM
Global Operations Manager
TEVA Pharma S&OP Center of
Excellence

Mi experiencia como alumno del Programa Superior en Dirección Estratégica de Proyectos no ha podido ser mejor, ya que me ha servido para obtener formación práctica sobre la dirección de proyectos, mejorar mis conocimientos en varias áreas de Management, desarrollar habilidades en alta dirección y potenciar mis dotes de liderazgo. Todo ello gracias a un claustro de profesores excepcional y de gran calidad profesional y humana.

Cursar este programa en el IE Business School ha sido sin lugar a dudas la mejor decisión que he tomado para potenciar mi carrera y obtener acceso a nuevos contactos profesionales (y muchos amigos), lo que a su vez ha cambiado completamente mi forma de pensar y de enfocar los retos estratégicos a los que se enfrenta la empresa, a través de una visión integrada de la dirección de proyectos.



CORAL GARCÍA GÓMEZ
Gestión de Proyectos, Ingeniera
Aeronáutica.

Han sido 6 meses de un gran esfuerzo, pero los grandes momentos tanto académicos como personales sin duda lo han recompensado.

Me decidí por IE Business School buscando una experiencia distinta y enriquecedora para mi carrera laboral y no me ha decepcionado.

Al contrario, todas las asignaturas me han aportado una visión diferente que necesito en mi día a día en la gestión de proyectos, y la gran experiencia de cada uno de los profesores que componen el inmejorable claustro ampliaron mi conocimiento de cada una de las áreas, siendo

esto algo complicado ya que la gestión de proyectos sigue creciendo y evolucionando.

Por otro lado, tener como compañeros a unos grandes profesionales me han hecho vivir muchos momentos que no voy a olvidar y experiencias que me han hecho crecer. En definitiva, considero que ha sido una apuesta fundamental en mi vida y ha cambiado radicalmente mi forma de afrontarla.



ANGELA COBISA PEREA
Gas Natural Fenosa

Ante un mundo tan cambiante y competitivo, es fundamental renovarse, formarse y tener la capacidad de crecer y adaptarse constantemente. Por ello, tras ocho años de experiencia en el mundo laboral, tenía claro que necesitaba una formación de calidad. Quería tener una visión más global de lo que suponía la Alta Dirección Estratégica de Proyectos.

El IE Business School, una de las escuelas de negocio de mayor prestigio del mundo, me ofrecía exactamente lo que buscaba, un programa con una formación completa e integrada que contemplaba tanto un conocimiento de todas las áreas clásicas, así como de las nuevas metodologías a aplicar en el mundo del Management. Después de 6 meses de

mucho esfuerzo y trabajo, puedo decir que ha sido una experiencia muy satisfactoria tanto a nivel personal como profesional. Recalcaría el excelente trabajo realizado por los profesores y su gran calidad de enseñanza. El programa me ha brindado la oportunidad de pensar de forma distinta y afrontar el futuro con otra perspectiva. Recomendable 100%.

ÍNDICE

IE de un vistazo	4
Reconocimiento internacional	5
Carta de la Dirección	6
Contenido	8
Claustro	12
Más información	14
Ayuda financiera	15



IE DE UN VISTAZO



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

2009-2017

IE y sus escuelas están reconocidas por la prensa internacional entre las mejores escuelas a nivel internacional.

 FT FINANCIAL TIMES	Online MBA Programs	1º del mundo	Marzo 2017
	European Business School	5º de Europa	Diciembre 2016
	Master in Finance	3º del mundo	Junio 2016
 The Economist	Executive MBA Programs	1º del mundo	Octubre 2015
 The Princeton Review	Global MBA Programs	3º del mundo	Mayo 2015
 Bloomberg Businessweek	Non American Business School	4º del mundo	Octubre 2015
 Forbes <small>.com</small>	MBA Non American Business School	5º del mundo	Octubre 2015

ACREDITACIONES



AACSB International
 Association to Advance
 Collegiate Schools of Business



EQUIS European Quality
 Improvement System



AMBA Association
 of MBA's

CARTA DE LA DIRECCIÓN



JOSÉ LUIS PORTELA
Director del Programa de
Dirección Estratégica de Proyectos

En este mundo, las empresas que sobreviven no son las más fuertes, ni las más inteligentes, sino las más adaptables al cambio.

Estamos viviendo momentos exponenciales donde los modelos de negocio han pasado de tener 20 años de vida a tan solo 20 meses. El definir una buena estrategia tampoco es ya suficiente, hace falta ser capaz de implementar dichas estrategias a través de proyectos bien dirigidos, para poder realizar los cambios necesarios, que puedan generar ventajas competitivas. En 2016 la dirección de proyectos fue la profesión más demandada dentro de los titulados superiores y dentro de los directivos fue el skill más demandado por los Head Hunter.

Atrás han quedado los tiempos en que los éxitos de los proyectos solo se medían por los criterios tradicionales de tiempo y costo. Los criterios actuales miden el valor de la inversión (VOI) y no solo el retorno de la inversión (ROI), el alineamiento con la estrategia de la Compañía, la capacidad evolutiva de la solución y la utilización adecuada de las nuevas tecnologías.

En este entorno tan competitivo, el aumento de la complejidad en los proyectos, unido a la necesidad de alineamiento con el negocio, ha hecho que la demanda en formación de la dirección de proyectos haya evolucionado de las simples metodologías o certificados a una formación completa e integrada que contemple el conocimiento de la alta dirección, el conocimiento ampliado de las áreas de proyectos que complemente las metodologías clásicas, el conocimiento de otras metodologías complementarias y finalmente el desarrollo de las habilidades directivas.

Desde el IE Business School, hemos creado un Programa Superior en Dirección que va más allá de los simples cursos teóricos de proyectos. Para ellos hemos dividido el contenido en cuatro áreas bien diferenciadas:

- **Executive Management.** Con las asignaturas de Dirección Estratégica empresarial, Dirección financiera, Dirección comercial, creación de empresas (Entrepreneurship), Project Finance y finalmente Balance Score Card.
- **Dirección de proyectos.** Partiendo de las metodologías tradicionales, las hemos completado con el conocimiento de una escuela de negocios, adaptándolas al mundo actual y con un enfoque real.
- **Herramientas soporte a la dirección estratégica de proyectos.** Las áreas clásicas de conocimiento de la dirección de proyectos han evolucionado y las hemos completado con metodologías ágiles, gestión del poder, gestión de multiproyectos de Goldratt, y PMO organizativas.
- **Habilidades directivas.** Para poder gestionar con éxito organizaciones, personas y sus stakeholders; Liderazgo, Negociación, Gestión de Equipos, Técnicas de Presentación, Taller de Voz con foniatra y finalmente Coaching.

Todo esto unido a un conjunto de profesores expertos en las materias y con un enfoque de escuela de negocios, logran que este programa sea una excelente oportunidad de conocer la metodología más adecuada para la ejecución con éxito de los proyectos y para reforzar aquellas áreas de conocimiento con las que los gestores de los mismos tienen que enfrentarse día a día para su puesta en marcha.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa es de especial interés para todos los profesionales relacionados con el Diseño, la Planificación Estratégica o ejecución de proyectos, en cualquiera de los ámbitos de la Ingeniería, la consultoría, la investigación, o la operativa diaria de las empresas. El tipo de empresas o la industria a la que puedan pertenecer es muy variado.

CONTENIDO

NUEVO PARADIGMA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

MÓDULO I: EXECUTIVE MANAGEMENT

Dirección Estratégica

Dirección Financiera

Dirección Comercial

Entrepreneurship

Project Finance

Balanced Scorecard

MÓDULO II: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

Gestión Integración

Gestión del alcance

Compras & Adquisiciones

Gestión de Tiempo

Gestión de Costes

Gestión Comunicación

Gestión de Calidad

Gestión de Riesgos

Gestión Cambio/Recursos

MÓDULO III: HERRAMIENTAS SOPORTE A LA ALTA DIRECCIÓN

PMO

Metodologías Ágiles

Gestión Multiproyectos

IT

Gestión del Poder

MÓDULO IV: HABILIDADES DIRECTIVAS

Liderazgo

Resolución de Problemas

Técnicas de Negociación

Gestión de Conflictos

Comunicación Efectiva

Técnicas de Presentación

MÓDULO I: DIRECCIÓN GENERAL / EXECUTIVE MANAGEMENT

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La implantación y la ejecución de la estrategia tienen un impacto vital para la creación de valor de la empresa.

En este marco el alumno aprenderá:

- Establecer la posición estratégica de la empresa: Misión, Visión y Valores.
- Establecer las ventajas competitivas de la empresa.
- Integrar la dirección y ejecución del proyecto en la estrategia de la compañía.

DIRECCIÓN COMERCIAL

Todos de alguna forma o de otra tenemos que vender los proyectos que realizamos, o bien internamente para que nos den aprobación, o bien externamente a otra compañía que nos compre nuestro proyecto:

- Técnicas de Comercialización.
- Gestión de Precio.
- Entendimiento de las necesidades del cliente.

DIRECCIÓN FINANCIERA

El contenido de las sesiones sobre Dirección Financiera se centrará en la gestión financiera de un proyecto tanto desde el punto de vista de la viabilidad como desde el punto de vista de la rentabilidad, y nos darán una visión de los aspectos fundamentales relativos a la dirección financiera de las empresas.

- Gestión y análisis de estados contables y de métricas financieras.
- Como analizar un proyecto en formato de inversión.
- Como aplicar el coste de capital a un proyecto.

PROJECT FINANCE

El contenido de este área se centrará en conocer la financiación de Proyectos y en concreto la de inversiones de gran envergadura que se sustenta tanto en la capacidad del proyecto para generar flujos de caja que puedan atender la devolución de los préstamos como en contratos entre diversos participantes que aseguran la rentabilidad del proyecto.

ENTREPRENEURSHIP

En el IE somos conscientes que el área de creación de empresas y el área de diseño de nuevos productos o ideas es fundamental en la carrera profesional de todo directivo. En este módulo enseñaremos la metodología que desde el IE hemos creado para la creación y diseño de nuevas empresas e ideas.

BALANCED SCORECARD

El BSC es una herramienta revolucionaria para movilizar a la gente hacia el pleno cumplimiento de la misión a través de canalizar las energías, habilidades y conocimientos específicos de la gente en la organización hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo. Usa medidas en cuatro categorías -desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos de negocios y aprendizaje y crecimiento- para alinear iniciativas individuales, organizacionales y trans-departamentales e identifica procesos enteramente nuevos para cumplir con objetivos del cliente y accionistas.

MÓDULO I: DIRECCIÓN GENERAL / EXECUTIVE MANAGEMENT

DEFINICIÓN DEL PROYECTO / INTEGRACIÓN

Este primer módulo es, a la vez, una introducción al estudio de la Dirección de Proyectos; ¿qué es un proyecto?, ¿cuáles son las funciones típicas de un Director de Proyecto?, como una primera aproximación a la metodología de gestión de los mismos, y a las primeras actividades a realizar para asegurar el éxito del Proyecto.

- Introducción a la Dirección de Proyectos.
- Fases típicas en la vida del Proyecto.
- Pre-Proyecto.

ORGANIZACIÓN. RECURSOS

En este módulo se revisan los aspectos más humanos de la Dirección de Proyectos, desde los participantes directos o indirectos en la vida del proyecto hasta la correcta planificación de los recursos que usaremos a lo largo de la vida del Proyecto.

- Equipos de Alto Rendimiento.
- Funcionamiento del cerebro. Como piensa y actúa.
- Proyectos Multilocalización / Equipos Virtuales.

MÓDULO II: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

COMUNICACIÓN

Comunicar los objetivos y resultados del Proyecto es tan importante como una correcta definición, una correcta planificación o un control adecuado. También es importante conocer quiénes son los interesados en el Proyecto o “stakeholders”.

- Cómo comunicar los objetivos del proyecto.
- “Stakeholders”.
- Cierre de Proyectos.

CONTROL DE ALCANCE

La primera o una de las primeras responsabilidades de un Director de Proyecto es definir su alcance. ¿Qué forma parte de nuestro proyecto y qué no está incluido? La razón parece obvia pero éste suele ser uno de los principales fallos que puede cometer un Director de Proyecto. En este módulo se estudia una de las herramientas más importantes que se usan en dirección de proyectos para definirlo y también para comunicar, la “Work Breakdown Structure” o WBS.

- Alcance del Proyecto.
- WBS.
- Cambios de Alcance.

CONTROL DE COSTES

Se estudia todo lo relacionado con los costes del Proyecto. Primero, la definición de la línea base de costes, es decir, el Presupuesto. Después, las técnicas para controlar costes, el efecto que los cambios de alcance tienen en el control de costes y, por último, se revisa una técnica relativamente nueva en la gestión de costes como es el “Earned Value Management”.

- Estimaciones.
- Cambios de Alcance y Control de Costes.
- Earned Value Management (EVM).

CONTROL DE PLAZOS

El cumplimiento de los plazos del proyecto, junto con el cumplimiento de costes, suele ser una de las variables que se utilizan con mayor frecuencia para la evaluación de los resultados del Proyecto y, por lo tanto, del desempeño del Director de Proyecto.

- Estimaciones de tiempos.
- Redes lógicas.
- PERT.
- Método del Camino Crítico.

CALIDAD

En un entorno tan particular como un Proyecto que, por definición, es un conjunto de actividades único, las técnicas que utilizamos para el control de la calidad de los mismos han de ser también únicas y tendremos que utilizar aquellas que nos permitan identificar desviaciones sin tener las referencias con las que podemos contar en otros ámbitos.

- Gestión de la Calidad y Proyectos.
- Prevención e Inspección.
- Control de Calidad y mejora continua.

RIESGOS

En un mercado tremendamente inestable en el que los precios o las disponibilidades de recursos son cuando menos inciertos, y donde las posibilidades de transferir riesgos son cada vez más limitadas, la gestión de riesgos del proyecto es una herramienta fundamental para el éxito de los Proyectos.

- Planificación de la Gestión de Riesgos.
- Estrategias de Gestión de Riesgos
- Contingencia. Gestión de la Contingencia.

GESTIÓN DE COMPRAS / CONTRATOS

La gestión de materiales y de contratos es una parte fundamental en aquellos proyectos en los que no nos limitamos a suministrar únicamente servicios. De hecho cada vez son más frecuentes las modalidades de proyecto “Llave en mano” o variantes de ésta, en las que la fase de compra de bienes y la implementación de los mismos son responsabilidad también del Director de Proyectos.

- Suministradores. Alianzas.
- Negociación y administración de Contratos.
- Nuevas formas de contratación.
- Contratos con la Administración Públicas.

MÓDULO III. HERRAMIENTAS SOPORTE A LA ALTA DIRECCIÓN DE PROYECTO

METODOLOGÍAS ÁGILES

Atrás han quedado las viejas teorías sobre como dimensionar y gestionar el elemento más restrictivo de los proyectos que es el tiempo. En el IE hemos fusionado las metodologías y conceptos de SCRUM, KAMBAN, y LEAN generando nuestra propia metodología ágil de dirección de proyectos

GESTIÓN MULTIPROYECTOS

La gestión de proyectos forma parte de un programa y de un portafolio. Hoy en día es crítico cómo saber gestionar más de un proyecto abierto a la vez. Atrás quedaron las metodologías antiguas basadas en camino crítico para dar paso a las nuevas teorías de cadena crítica de Goldratt.

GESTIÓN DEL PODER

Las metodologías del PMI hablan de la gestión de stakeholders, pero olvidan lo más importante: La gestión del poder y de los stakeholders en escenarios complejos e internacionales a la hora de vender y ejecutar proyectos. De la mano de un ex presidente mundial de una de las multinacionales más importantes del mundo nos contará de forma práctica cómo se gestiona el poder.

IT. INFORMATION TECHNOLOGY

De la mano de Enrique Dans, verán los aspectos más relevantes del mundo de IT y cómo afectan a los modelos de negocio.

MÓDULO 4. HABILIDADES DIRECTIVAS

HABILIDADES DIRECTIVAS COMO INSTRUMENTO DE LIDERAZGO

En esta parte se repasan los aspectos más actuales e importantes relacionados con las habilidades que todo directivo tiene que tener en la actualidad, como son la capacidad de liderar, la capacidad y destreza para motivar, la capacidad para influir en la organización, la toma de decisiones, y la gestión de los conflictos.

TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN

Uno de los aspectos fundamentales de los grandes directivos es su capacidad de comunicar y presentar tanto en un comité de dirección como en una presentación realizada a un grupo de gente o clientes.

LA GESTIÓN DE LA AUDIENCIA

Lenguaje verbal.
Lenguaje corporal.

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Una de los skill más importante que tiene que tener un directivo es su capacidad de negociación y entendimiento con todos los stakeholders que forma un proyecto. En el mundo competitivo actual, el conocimiento de las técnicas de negociación y el entendimiento de los mundos colaborativos, son pilares fundamentales que todo gran director de proyecto tiene que conocer.

CLAUSTRO

ALMOHALLA, ENRIQUE.

Executive MBA, IE Business School, CPIM (Certificate in Production and Inventory Management) por APICS. Ingeniero Superior Industrial por la UPM. Director de Desarrollo de Negocio y fundador de NetZima.

ÁLVAREZ, ANTONIO.

Ingeniero químico industrial, executive MBA IE Business School. Vicedecano del Colegio Oficial de Químicos de Madrid. Director Área México y Centroamérica, OHL INDUSTRIAL.OHL INDUSTRIAL.

CARAZO, JULIO.

Profesor Asociado del Departamento de Operaciones y Tecnología y Miembro del Área de Gestión Emprendedora de IE Business School. Ex-Presidente del Capítulo de España en Madrid del Project Management Institute. Executive MBA por el IE Business School. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones.

CANALES, ROBERTO.

Creador y propietario de AdictosAlTrabajo.com, Director General de Autentia S.L., Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones y Executive MBA por el Instituto de Empresa 2007. Experto en metodologías ágiles.

DANS, ENRIQUE.

Profesor de Sistemas de Información en IE Business School desde el año 1990. Tras licenciarse en Ciencias Biológicas por la Universidad de Santiago de Compostela, cursó un MBA en el Instituto de Empresa, se doctoró (Ph.D.) en Sistemas de Información en UCLA, y desarrolló estudios postdoctorales en Harvard Business School.
Autor del blog "enriquedans.com".

ECHEANDÍA, ANA GABRIELA.

Licenciada en Educación, es consultora especializada en la formación de equipos para potenciar sus habilidades de influencia, tales como: comunicación, liderazgo, asertividad, trabajo en equipo, coaching, tutoría, supervisión, gerencia del cambio.

GARCÍA ESTÉVEZ, PABLO.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Acreditado por la ACAP. Profesor Asociado de IE Business School. Economista Colegiado y perito judicial. Compatibiliza su carrera docente e investigadora con la consultoría financiera.

LÓPEZ SIMÓN, PABLO.

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Socio de la consultora Dozo 12 Consultoría y Sistemas.

MIRANDA CARUS, NÉSTOR.

Profesor de Dirección Estratégica. Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, International MBA por el IE Business School y PDG por IESE. En la actualidad es Socio Director de Cyrcom Consulting.

PALOMO, EDUARDO.

Ingeniero Superior Industrial. PSDP IE Business School. Transnational Middle Manager Program, Air Business Academy (Toulouse). Airbus Advanced Project Management certificate. Jefe de Ingeniería en producción para el programa A350 XWB de AIRBUS.

PORTELA LÓPEZ, JOSÉ LUIS.

Executive MBA IE Business School, doctorando por la escuela de Ingenieros Industriales, Ingeniero Superior Agrónomo por la UPM. Ingeniero Técnico en Mecanización y Construcción y CPIM (Certificate in Production and Inventory Management) por APICS. Director del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica de Proyectos. Socio Servitalent.

PUENTES, JOSÉ ANTONIO.

Doctor en Química-Física por UCM, Project Manager Master por Stevens Institute, Presidente fundador el Capítulo de PMI en España. CEO de Project.

RODRÍGUEZ, MANUEL.

Ingeniero Industrial la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Vigo. Senior Management Program 2005 por el IE Business School. Graduado por el Avraham Y. Goldratt Institute Academy y certificado por el TOC-ICO (International Certification Organization) como expert en TOC (Theory of Constraints). Socio-Director de Constraints Management Group Ibérica (CMG).

ROMERA, MANUEL.

Director del Sector Financiero y profesor de IE Business School y MBA por IE Business School, Máster en Análisis de Mercados de Valores por la Universidad de Chuo (Japón), Master in Financial Marketing por la Universidad de Tulane (EEUU), Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.

OLE RAVENTOS, PEDRO.

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Graduado por IE Business School, London Business School e INSEAD de París. Ha sido Vicepresidente Internacional de Ventas de la División de Trenes de Pasajeros de ALSTOM Transport, Director General Corporativo de la Región Américas y Director General Corporativo para la Región de Asia-Pacífico. Hasta 2013, Presidente de ALSTOM.

TESOLATO, FABRIZIO.

Ingeniero Civil, Máster en Gestión de Empresas en la Universidad Politécnica de Milán. Director de Proyectos en Foster Wheeler Iberia. Certified PMP (Project Management Institute). Certified Project Director Level B (International Project Management Association). Miembro del Advanced Association of Cost Engineering.

TORRIJOS, REMEDIOS.

Master Psicoterapia Gestalt. Coaching, Gestalt y desarrollo de sistemas. Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos y licenciada en Sociología Industrial del Trabajo por la Universidad Complutense de Madrid, Profesora del área de RRHH en IE Business School.

URGEL, JULIO.

Doctor en Administración de Empresas, Harvard Business School, Harvard University, Boston, Estados Unidos. Master en Dirección de Empresas, MBA, IESE. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, UPM. Profesor de Finanzas y de Negociación de IE Business School y Director de EQUIS & Quality Services, en la EFMD (European Foundation for Management Development) en Bruselas.

MÁS INFORMACIÓN

- **FECHAS:** el programa se desarrolla de junio a diciembre 2017 con clases los viernes de 17.00 a 22.00h y los sábados de 9.00 a 14.00h. La inauguración está prevista para el 16 de junio de 2017.
- **LUGAR DE REALIZACIÓN:** Campus IE Business School.
- **DURACIÓN:** El programa tiene aproximadamente 120 sesiones lectivas, correspondientes a 180 horas. Además, fuera de horario lectivo se contemplan las actividades extracurriculares, no incluidas en las 120 sesiones mencionadas anteriormente
- **DOCUMENTACIÓN:** los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.
- **DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:** El precio total del programa es de 17,500€ más 500€ como aportación a la Fundación IE. Este precio incluye la asistencia a las sesiones lectivas, acceso al campus virtual y a las actividades extracurriculares que se desarrollarán fuera de horario lectivo. La aportación a la Fundación IE implica que el asistente a este programa tiene derecho a pertenecer a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE durante el año posterior a la finalización del programa.
- **CÓMO FORMALIZAR TU MATRÍCULA:** para iniciar el proceso de inscripción al programa o ampliar tu información sobre el programa puedes contactar con:

Raquel Gutiérrez

raquel.gutierrez@ie.edu

Admisiones Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 96 16

C/ María de Molina 7,28006, Madrid.

Tadea Querejazu

tadea.querejazu@ie.edu

Admisiones Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 96 90

C/ María de Molina 7,28006, Madrid

Marcelino Lominchar

marcelino.lominchar@ie.edu

Dirección Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 95 62

C/ María de Molina 7,28006, Madrid.

AYUDA FINANCIERA

La Oficina de Ayuda Financiera de IE Business School tiene el orgullo de guiar a los candidatos que lo soliciten, en la búsqueda de la solución financiera que más se adapte a las necesidades económicas requeridas para cubrir los costes del programa.

Descubre qué opciones de becas existen para ti e infórmate del proceso de solicitud:
www.ie.edu/es/financial-aid

IE Business School permite la posibilidad de pagos diferidos sin incrementar el coste del programa. Además existen bonificaciones especiales para Antiguos Alumnos de IE Business School y por un único pago si éste se realiza al menos 4 semanas antes del inicio del programa. Estas bonificaciones no son acumulables.





Para más información:

Raquel Gutiérrez

raquel.gutierrez@ie.edu

Admisiones Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 96 16

Tadea Querejazu

tadea.querejazu@ie.edu

Admisiones Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 96 90

Marcelino Lominchar

marcelino.lominchar@ie.edu

Dirección Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 95 62



IE Business School Executive Education



@IEExecEducation

www.ie.edu/pdpro